

長聖國際生技股份有限公司

智慧財產管理計畫及執行情形

本公司於智慧財產管理方面，採行系統化且多層次之管理策略，藉以完善保護研發與創新成果，並持續維持及強化市場競爭優勢。依智慧財產之性質及風險屬性，本公司分別透過專利申請與管理、商標註冊與監控、著作權保護以及商業機密管理等機制，建立完整之智慧財產保護體系，確保相關權利之取得、維護、運用及風險控管均符合法令規範及公司長期發展策略。

在治理層面上，本公司每年至少一次向董事會報告智慧財產管理計畫、執行成果及相關風險控管情形，以強化董事會對智慧財產策略與管理成效之監督功能。最近一次智慧財產管理相關報告已於114年12月15日提報董事會

一、專利管理

本公司積極申請並妥善維護專利權利，專利布局範疇涵蓋新藥研發、製造流程及相關技術創新，不僅有效保護公司核心技術成果，亦有助於防範競爭對手侵權。本公司採取積極且前瞻之專利策略，針對關鍵技術及產品進行完整專利布局，並於主要潛在市場提出專利申請，以確保技術成果於市場中獲得充分保障。於新藥研發過程中，本公司依研發階段適時提出專利申請，確保各項創新成果皆能獲得相應保護；專利核准後，則定期辦理專利維護作業並持續監控專利使用狀況，以降低侵權風險。此外，本公司亦定期檢視整體專利組合之價值與效益，評估專利續展或放棄之必要性，並依市場趨勢及技術發展動態調整專利布局策略。除防禦性保護外，本公司亦積極評估專利之商業化機會，透過技術授權、合作開發或其他方式，發揮專利之商業價值。同時，本公司重視智財人才培育，透過智財教育訓練及研發前之專利檢索與分析，提升研發人員對專利法規與申請流程之認知，並於研發過程中持續評估專利布局可行性，以確保相關作業均符合法令規範。

二、商標管理

本公司高度重視品牌形象與商譽之維護，透過商標註冊制度保護產品與服務識別，防止市場仿冒行為，並強化消費者對品牌之信賴與辨識度。為因應國際化發展，本公司亦於主要海外市場完成商標註冊，以確保品牌於各營運區域均能獲得適當保護。此外，本公司定期進行商標監控，檢視市場及新申請商標情形，及早發現與本公司商標相同或近似之潛在侵權行為，並於必要時採取包括發函警告、協商或法律途徑等措施，以維護商標權益。

三、著作權保護

本公司針對研發報告、技術文件、行銷及推廣資料等具創作性之作品，建立完善之著作權管理機制，防止未經授權之重製、散布或使用。本公司透過內部管理制度，於創作完成時即明確標示並建檔管理相關文件，以確保權利歸屬清楚，並於發生爭議時得以提供完整之權利證明。於對外合作或授權情形下，本公司亦於合約中明確約定著作權歸屬及使用範圍，以保障各方權益。

並降低後續爭議風險；若發現侵權情事，將依法採取必要之法律行動。

四、商業機密

本公司對關鍵技術、研發成果及重要商業資訊採取嚴謹之保密措施，透過契約約定與內控制度雙軌並行，以防範機密資訊外洩。本公司與全體員工均簽訂保密契約，並與合作夥伴及供應商簽署保密協議（NDA／CDA），明確規範機密資訊之使用及保護責任。於內部管理上，則透過文件分級、存取權限控管、文管系統建檔、實體空間門禁及資訊安全措施，限制機密資訊之接觸範圍，同時透過教育訓練提升員工對營業秘密保護之重視程度。若發生商業機密侵害或洩露情形，本公司將即時採取法律行動，以維護公司權益。

就 113 年度智慧財產管理執行情形而言，截至 113 年底，本公司自行研發並取得之國內外發明專利共計 10 件，另有 1 件發明專利仍在申請中；於商標方面，截至目前已於國內外完成註冊並獲准之商標數量達 4 件。113 年度本公司亦辦理智慧財產權教育訓練，共計 8 人次參與，以持續強化員工對智慧財產保護之認知，並訂定「智慧財產權管理辦法」，作為公司智慧財產管理與執行之依循依據。綜上所述，本公司智慧財產管理制度及計畫之執行成效良好，已能有效保護研發與創新成果，降低侵權風險，並持續維護公司核心競爭力與整體權益。